



Ausgabe 5 | Juli 2009

Liebe Partner,

Thysania, Argus, Pavonia, Petalis und Attacus? Was sind denn das für neue Töne aus dem fränkischen Geschwand? Die Teilnehmer der diesjährigen Dialogtage kennen die Lösung: Es handelt sich um die neuen Namen der Produkte aus dem Hause Schmetterling.

Warum das Ganze notwendig ist – das fragen sich viele. Die Erklärung ist einfach: Um eine Marke erfolgreich im Markt zu platzieren, ist es unablässig so viele Markenkontaktpunkte wie möglich zu generieren. Schau- fenster, beklebte Fahrzeuge und Messeauftritte sind das eine, aber eben auch bei so wichtigen Kontakten, in eigenen Produkten, muss der Markenauftritt konsequent durchgezogen werden.

Nach langen Überlegungen und auch mit Hilfe einer internationalen Agentur haben wir uns entschieden, unseren Produkten – wie passend – die Namen von Schmetterlingen zu geben. Nichts ist so vielfältig wie die Welt der Schmetterlinge. Hier gibt es für jedes Produkt den passenden Falter und somit den perfekten Namen. Und da diese natürlich auch international funktionieren müssen, haben wir uns bewusst gegen deutsche oder englische Bezeichnungen entschieden, sondern greifen auf das Lateinische zurück. Um diese, im ersten Moment natürlich etwas ungewöhnlichen, Begriffe auch zu etablieren, gibt es zu jedem Namen, bzw. Produkt, natürlich auch eine Geschichte die das Warum und Weshalb erklärt. So heißt unsere Fullservice Logistiklösung Schmetterling ARGUS – benannt nach dem ARGUS Bläuling. Der Falter verdankt seinen Namen den hunderten kleiner Punkte, die seine Flügel zieren und die aussehen wie Augen. In der Antike gab es nämlich den Riesen ARGUS, der 100 Augen hatte und mit den sprichwörtlichen Argusaugen die Geliebte des Göttervaters Zeus bewachen musste. So hat unsere Logistik ebenso all Ihre Vorgänge und Prozesse im Auge und bewacht und behütet Ihre Abläufe im Reisebüro.

Was sich hinter den anderen Namen verbirgt lesen Sie hier – und zukünftig die passende Geschichte in jedem der folgenden Newsletter! Viel Spass dabei.

- Schmetterling Attacus = Profianwendung (www.kooperation24.de)
- Schmetterling Argus = Fullservice Logistikplattform (ehemals SRO24)
- Schmetterling Petalis = das Netzwerk
- Schmetterling Pavonia = das Zahlungssystem (ehemals Wirecard)
- Schmetterling Thysania = Hotelbuchungsportal (ehemals SRH24)
- Schmetterling Cupido = ehemals Network4Holiday
- Schmetterling Hesperia = Buchungssystem für die Deutschlandtouristik
- Schmetterling Urania = Buchungssystem für Warmwasser-Destinationen
- Schmetterling Vanessa = Profitool

Herzliche Grüße,
Ihr Schmetterling-Team

Die Themen der aktuellen Ausgabe

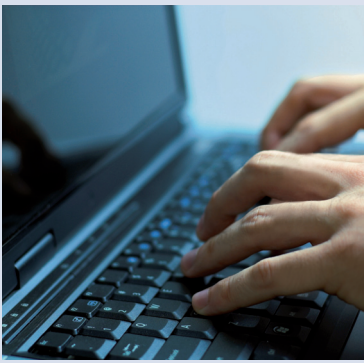
- » Im Trend: Flexibel reisen - in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- » Schmetterling-Akademie Schulungen 2. Halbjahr 2009 - Basis für erfolgreiches Beraten und Arbeiten
- » Schmetterling Dialogtage
- » DEMED - Ihr neuer Fair-Play-Partner mit Dynamic-Packaging
- » Schmetterling Marke - on Tour
- » Schmetterling Cupido - neuer Name für außergewöhnliche Angebote
- » Innovativ: Zwei neue Anwendungen für das Technikpaket Schmetterling Argus
- » Vorgestellt: Schmetterling Argus Support - immer eine gute Lösung für Sie
- » Experten-Tipp: Mit der Disneyland-IBE neue Kunden gewinnen

Im Trend: Flexibel reisen - in Deutschland, Österreich und der Schweiz



Ob Schwarzwald, Ostsee oder Alpen, ob Kärnten oder Tirol, ob Tessin oder Genfer See – viele Urlauber suchen immer mehr nach Reisezielen vor der eigenen Haustüre. Dies hat sicher teils mit schrumpfenden Urlaubsbudgets zu tun, teils aber steht auch der Wunsch im Vordergrund, das nähere Umfeld besser kennenzulernen. Mit dem aktuellen Katalog „Deutschland, Österreich, Schweiz 2009/2010“ präsentiert Ihnen Schmetterling einen attraktiven Katalog voller reizvoller Angebote für die Saison 2009/2010 – voller Ideen für den besonderen Urlaub im deutschsprachigen Raum. [» Mehr Infos](#)

Schmetterling-Akademie Schulungen 2. Halbjahr 2009 - Basis für erfolgreiches Beraten und Arbeiten



Sichern Sie sich Wettbewerbsvorteile durch mehr Wissen!

Nutzen Sie jetzt die Schulungen der Schmetterling-Akademie. Die Teilnehmer – ob Auszubildende oder „alte Hasen“ – sind begeistert von der Praxis-Nähe und den vielen Tipps & Tricks für den Beratungs-Alltag. [» Mehr Infos](#)

Schmetterling Dialogtage vom 11.05. - 03.06.2009



Auf vielfachen Wunsch der Partner und nach einer kleinen Pause 2008 waren die Schmetterlinge dieses Jahr wieder auf großer Deutschland-Tour. Insgesamt 10 Städte lagen auf der Routenplanung: Leipzig, Berlin, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Stuttgart, München, Nürnberg, Frankfurt und Kassel. [» Mehr Infos](#)

DEMED - Ihr neuer Fair-Play-Partner mit Dynamic-Packaging



DEMED erweitert Ihre Beratungsmöglichkeiten: Der neue Fair-Play-Partner der Schmetterling-Reisebüros steht Ihnen als Urlaubs-Experte mit 32 Destinationen auf der ganzen Welt zur Seite. Zudem gilt DEMED als einer der Vorreiter bei der dynamischen Produktion von Reisen. Ein klares Bekenntnis zur Qualität und Partnerschaftlichkeit sowie das Versprechen, die Konditionen für 5 Jahre festzuschreiben, machen DEMED zur vielversprechenden Option, wenn es um Ihre sicheren Umsätze und zufriedene Kunden geht. [» Mehr Infos](#)

Schmetterling Marke - on Tour



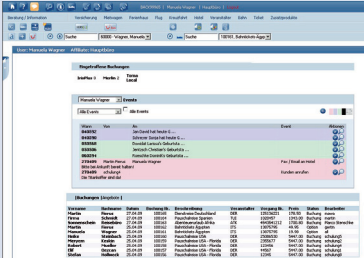
Mit Start der Hinrunde 2009/ 2010 fahren die Fußballer der Spielvereinigung Greuther Fürth im neuen Schmetterling Mercedes-Benz Travego 580/16 RHD zu ihren Auswärtsspielen. [» Mehr Infos](#)

Schmetterling Cupido - neuer Name für außergewöhnliche Angebote



Das gibt es nur bei Schmetterling: Ab der ersten Buchung erhalten Sie 10 % Provision auf Angebote, die Sie sonst nirgends finden – egal ob Rund- oder Pauschalreise, Hotelübernachtung oder Wellnessarrangement, Eintrittskarte oder Gutschein. Das unvergleichliche Onlinebuchungssystem von Schmetterling kannten Sie bislang als Network4Holiday (N4H). Ab sofort finden Sie die Leistungen unter dem neuen Namen Cupido. Was sich dahinter verbirgt und welche Reise-Arrangements gerade jetzt besonders interessant für Ihre Kunden sind, erfahren Sie hier. [» Mehr Infos](#)

Neues Tool: Jetzt Ferienhäuser komfortabler buchen!



Schmetterling ist als Innovator für technologische Entwicklungen rund um die Beratung und Abwicklung im Reisebüro bekannt. Nun können wir Ihnen zwei neue Lösungen für Ihr Technikpaket, jetzt Schmetterling Argus, vorstellen, die Ihnen neue Vorteile bringen. Testen Sie den Fortschritt - und profitieren Sie von mehr Komfort im Arbeitsalltag! [» Mehr Infos](#)

Vorgestellt: Schmetterling Argus Support - immer eine gute Lösung für Sie



Schnelle Lösungen sind gefragt, wenn bei Martin Fierus und seinem Team das Telefon klingelt. Das Argus Support Team Mid- und Back-office (bislang SRO24) kennt alle Anwendungen in und auswendig und weiß schnellen Rat bei kniffligen Herausforderungen. Für die Bearbeitung der unterschiedlichsten Anfragen nutzen die Schmetterling-Experten modernste Technik. Dieser kompetente Support wird von allen Schmetterling-Partnern hoch geschätzt – zumal er zwar kostenlos, aber nie umsonst ist. [» Mehr Infos](#)

Vorgestellt: Schmetterling Argus Support - immer eine gute Lösung für Sie



Dagobert Duck wäre begeistert: Schmetterling bietet Ihnen mit der Disneyland-IBE das flexibelste Leistungspaket für Disneyland Paris. Alle Schmetterling-Partner finden die neue Anwendung in den Buchungstools der Profianwendung Attacus sowie als IBE auf der eigenen Website. Ob feste Classic- und Einschaltkarten, Hotels mit flexibel kombinierbarer Aufenthaltsdauer, Eintrittskarten oder viele zubuchbare Extra-Leistungen – mit der Disneyland-IBE präsentieren Sie sich als leistungsstarker Partner für einen Besuch bei Mickey, Donald und Goofy. [» Mehr Infos](#)

Schmetterling

Exklusives Siemens-Sonderangebot für Schmetterling-Büros



ab € 29,90

Nähere Informationen finden Sie hier.

Wer früh bucht, fährt im Urlaub!



Sunny cars

Rent a smile

Schmetterling



3 Tage Erholung und Wellness im Fair Resort Jena

p.P. im DZ ab € 90,-

Nähere Informationen finden Sie hier.