

DEMED - Ihr neuer Fair-Play-Partner mit Dynamic-Packaging



DEMED erweitert Ihre Beratungsmöglichkeiten:

Der neue Fair-Play-Partner der Schmetterling-Reisebüros steht Ihnen als Urlaubs-Experte mit 32 Destinationen auf der ganzen Welt zur Seite.

Zudem gilt DEMED als einer der Vorreiter bei der dynamischen Produktion von Reisen. Ein klares Bekenntnis zur Qualität und Partnerschaftlichkeit sowie das Versprechen, die Konditionen für 5 Jahre festzuschreiben, machen DEMED zur vielversprechenden Option, wenn es um Ihre sicheren Umsätze und zufriedene Kunden geht.

Fünf Jahre Planungssicherheit

Der Dynamic-Packaging-Veranstalter DEMED, der zu 50 % zu Schmetterling-Reisen gehört, garantiert Ihnen Planungssicherheit für die nächsten fünf Geschäftsjahre. Unter anderem legt DEMED Sonderkonditionen für Sie fest, garantiert Ihnen den Handelsvertreterstatus und sichert die Gleichbehandlung der Vertriebskanäle: Die DEMED Produkte und Preise sind auf allen Kanälen gleichrangig und gleichzeitig buchbar.

DEMED Easy – erweitertes Angebot für Ihr Reisebüro

Durch die Dynamic Packaging Option DEMED Easy ermöglichen Sie Ihren Kunden mehr Flexibilität bei der Zusammenstellung der Reiseleistungen. Das Kombinieren von Reise-Einzelleistungen – Hotel, Transfer, Flug, Drittleistungen – zu einem Gesamtpaket ist ein Angebot, das laut Schmetterling-Geschäftsführer Willi Müller „die Zukunft der Pauschalreise“ darstellt. So erweitern Sie mit DEMED einerseits Ihr Sortiment nach oben und können sich zusätzlich mit DEMED Easy noch stärker als kompetenter Urlaubs-Spezialist positionieren.

Zielgebiete für DEMED Easy:

- Balearen
- Kanaren
- Portugal
- Spanisches Festland
- Türkei
- Italien
- Griechische Inseln
- Malta
- Ägypten
- Dominikanische Republik

Zum Einstieg ein Versprechen

„Schmetterling Reisen und auch DEMED stehen für Vertrieb und für umfassende Dienstleistungen für Reisebüros“, sagt Daniela Singer, Geschäftsführerin von DEMED. „Deswegen sind ein partnerschaftlicher Umgang und faire Konditionen für uns eine Selbstverständlichkeit, und die Entscheidung, Fair-Play-Partner zu werden, fiel uns leicht. Wir freuen uns darauf, Ihnen maßgeschneiderte Reisen in die beliebtesten Zielgebiete bieten zu können, die keinen Vergleich scheuen. Wir sind überzeugt, dass uns die Schmetterling-Partner rasch als ihren Hausveranstalter akzeptieren.“

Kleiner Tipp: Unser Katalog „Türkische Riviera“ Winter 2009/2010 ist da!



- hohe Erträge bei einer Provision von 12% bis 15% ab der ersten Buchung
- kein Mindestumsatz
- kein Malus
- alle Reisen sind unter dem Veranstalter-Kürzel DEM in allen gängigen CRS- und Preisvergleichssystemen buchbar